

بسم الله الرحمن الرحيم

حمایت و هدایت

پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

«کارگروه اقتصاد»

شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی
شورای عالی انقلاب فرهنگی
دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

زمستان ۱۳۹۱

۱. فلسفه و روش‌شناسی اقتصاد اسلامی

- ◀ جایگاه نظریه‌پردازی در اقتصاد اسلامی
- ◀ چیستی و چرایی اقتصاد اسلامی
- ◀ روش کشف اقتصاد اسلامی (دیدگاه شهید صدر)
- ◀ مبانی معرفت‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی هستی‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی انسان‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی الهیاتی اقتصاد اسلامی (رابطه خداوند با جهان طبیعت و انسان، ضرورت وحی، خطاناپذیری وحی، خاتمیت، جامعیت و جهانی بودن اسلام، امامت ائمه اطهار، مهدویت و انتظار فرج، ولایت فقیه)
- ◀ مبانی جامعه‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی ارزشی اقتصاد اسلامی
- ◀ نقد رویکردهای پوزیتیویستی و تجربه‌گرا و تعیین محدوده مقبول و مورد استفاده در اقتصاد اسلامی
- ◀ بررسی تطبیقی غایت‌شناسی رایج در علم اقتصاد و مبادی

۴/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

غایت‌شناختی اقتصاد اسلامی
◀ روش‌شناسی اقتصاد اسلامی

۲. نظام اقتصادی اسلام

◀ نظام اقتصادی در عصر نبوی(ص)
◀ نظام اقتصادی در عصر علی(ع)
◀ نظام اقتصادی در زمان ظهور حضرت ولیعصر(عج)
◀ آزادی اقتصادی و حدود آن در اسلام
◀ مالکیت و حدود آن در اسلام
◀ عدالت اقتصادی در اسلام
◀ اصول و مبانی و جایگاه بخش خصوصی در نظام اقتصادی اسلام
◀ اصول و مبانی و جایگاه بخش دولت در نظام اقتصادی اسلام
◀ اصول و مبانی و جایگاه بخش تعاون در نظام اقتصادی اسلام

۳. اهداف اقتصادی نظام

◀ تبیین اهداف اقتصادی اسلام (استقلال اقتصادی، اقتدار اقتصادی، عدالت اجتماعی، سازندگی و آبادانی، رفاه عمومی)
◀ شاخص‌های رفاه اجتماعی از منظر اسلام

گروه اقتصاد / ۵

« شاخص‌های عدالت اقتصادی از دیدگاه اسلام

« شاخص‌های توسعه اقتصادی از دیدگاه اسلام

« شاخص‌های عدالت توزیعی در اسلام

« شاخص‌های فقر و فقرزدایی در اسلام

۴. عدالت

« بررسی تطبیقی نظریات عدالت در نظام‌های اقتصادی

متعارف و نظام اقتصادی اسلام

« شرایط و راهکارهای اساسی در تحقق عدالت اقتصادی در

اقتصاد اسلامی

« موانع تحقق عدالت اقتصادی از منظر اقتصاد اسلامی

۵. رفاه عمومی

« اصول، مبانی و حدود رفاه اجتماعی در اقتصاد اسلامی

۶. مردم، جامعه و اقتصاد

« نقش مشارکت مردم در تعیین سیاست‌گذاری‌های

حکومت اسلامی

« نقش مردم در تحقق اهداف اقتصادی اسلام

« نقش مردم در حمایت از تولید در جامعه اسلامی

« نقش مردم در بسط عدالت اجتماعی و تأمین اجتماعی در

جامعه اسلامی

۶/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

۷. وظایف اقتصادی مسئولان

«ویژگی‌ها و وظایف زمامداران مسلمان (زهد و پرهیز از رفاه زدگی، تنظیم و تثبیت شرایط اقتصادی جامعه اسلامی، مبارزه با فقر و بی‌عدالتی، مبارزه با مفاسد اقتصادی و ...)»

۸. وظایف نهادهای اجتماعی

«ضرورت تأمین اجتماعی در اسلام (مبانی، اهداف و راهکارها)
«بررسی عملکرد نهادهای اجتماعی فعال در کشور (کمیته امداد، بهزیستی، بنیاد مسکن، بنیاد مستضعفان و جانبازان) با توجه به رویکرد اسلام در تأمین اجتماعی»

۹. برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی

«ضرورت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در راستای تحقق عدالت همراه با توسعه اقتصادی
«معیارها و اصول برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری صحیح»

۱۰. سازماندهی و مدیریت نظام اقتصادی

«ضرورت، معیارها و روش نظام‌سازی برای اداره جامعه اسلامی
«آسیب‌شناسی تجربه نظام‌سازی در جمهوری اسلامی ایران»

۱۱. دولت و اقتصاد

« تبیین جایگاه دولت (مبانی، اهداف و وظایف) در اقتصاد اسلامی

« حدود دخالت دولت در بهره‌برداری از مباحات عامه

« حدود دخالت دولت در بهره‌برداری از منابع طبیعی

« نقش دولت اسلامی در تأمین عدالت اجتماعی

« نقش دولت اسلامی در تأمین اجتماعی و حمایت از اقشار کم درآمد

« اصول، مبانی و اهداف بودجه‌ریزی در اسلام

« معیارها و شاخص‌های بودجه‌ریزی در اسلام

« راه‌های تأمین کسری بودجه در اقتصاد اسلامی

« نقش دولت در تثبیت شرایط اقتصادی در جامعه اسلامی

« نقش دولت در تولید و توزیع کالاهای عمومی از دیدگاه اسلام

۱۲. تولید و کار

« ابزارهای تشویق سرمایه‌گذاری در نظام اقتصادی اسلام

« اشتغال کار محور

« اهمیت تولید و افزایش ثروت ملی

« لزوم وجدان‌کاری در بهره‌برداری بهینه از منابع

۱۳. مصرف

- ◀ اصلاح الگوی مصرف
- ◀ مدیریت مدبرانه و عاقلانه مصرف
- ◀ پرهیز از اسراف و صرفه‌جویی در منابع اقتصادی

۱۴. مالیات، خمس و زکات

- ◀ اسلام و نظام مالیاتی مطلوب
- ◀ اثر توزیع خمس و زکات بالقوه بر ضریب جینی در اقتصاد ایران
- ◀ مقایسه تطبیقی مالیات‌های جدید با مالیات‌های اسلامی
- ◀ نقش بازتوزیع مالیات‌های اسلامی در مقایسه با مالیات‌های متعارف
- ◀ تأثیر اقتصادی زکات در توزیع درآمد
- ◀ زکات و اثر آن بر رشد و توسعه اقتصادی
- ◀ بررسی تطبیقی مالیات بر ارزش افزوده و مالیات‌های اسلامی

۱۵. نفت و انرژی

- ◀ مبانی اقتصاد منابع طبیعی در اسلام
- ◀ اقتصاد نفت در چارچوب اسلامی
- ◀ راهکارهای تحقق اقتصاد بدون نفت در کشور

« نفت، انرژی و توسعه پایدار

۱۶. کشاورزی، دامداری و صنعت

« خودکفایی در محصولات اصلی مصرفی در بخش

کشاورزی و دامداری

« توسعه کشاورزی و روستایی

« تبیین رابطه دانشگاه و صنعت

« توسعه صنایع داخلی و بومی و کاهش وابستگی صنعتی

۱۷. الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

« الگوی پیشرفت اقتصادی در اقتصاد اسلامی (مفاهیم،

اهداف، راهبرد)

« مبانی هستی‌شناختی، معرفت‌شناختی، روش‌شناختی،

غایت‌شناختی و روش‌شناختی الگوی اسلامی ایرانی

پیشرفت

« نهادها، قواعد تعامل، قراردادهای و انگیزه‌ها و کارکرد

آنها

« اهمیت و نقش قوانین رسمی در روش‌شناسی الگو

« یادگیری اجتماعی و کارکرد سیستم باورها و اطلاعات

« رقابت و همکاری و کارکرد آنها

« شاخص‌سازی و تولید سنجه‌های مناسب برای پیشرفت

اسلامی ایرانی

- ◀ تکنولوژی مدیریت ریسک و کارکرد آن
- ◀ بررسی انواع روابط عامل - کارگزار و مسائل و چالش‌های پیرامون آن
- ◀ جایگاه تعاونی‌ها
- ◀ آینده‌پژوهی و کارکردهای متصور برای آن
- ◀ انتقال تکنولوژی
- ◀ فرهنگ‌سازی و رفتارسازی برای پیشرفت اسلامی ایرانی
- ◀ بررسی بودجه‌ریزی و شیوه‌های متعدد تأمین مالی در جهت پیشرفت اسلامی ایرانی
- ◀ بررسی چگونگی اعمال نظارت
- ◀ بررسی چگونگی اعمال عدالت فرآیندی
- ◀ اهمیت عدالت‌های پیشینی
- ◀ فرهنگ‌سازی اقتصادی
- ◀ قانون‌نویسی و دانش فنی مرتبط با آن
- ◀ بررسی تعاملات غیررقابتی در الگو با تأکید بر نقش نبرد و جهاد
- ◀ الگوی اسلامی - ایرانی و حکمرانی جهانی
- ◀ دولت و کارکرد آن
- ◀ مکانیسم‌های تخصیص و کارکرد آنها
- ◀ چیستی بازار و نقش آن

گروه اقتصاد / ۱۱

« اطلاعات نامتقارن و چگونگی ایجاد سازگاری انگیزشی

« رابطه عدالت و پیشرفت در فقه و احادیث شیعه

« پیشرفت و توسعه و باید‌ها و نبایدهای آن در نظام فقه

« مفهوم، ارکان و شاخصه‌های پیشرفت اقتصادی از منظر

آیات و روایات

« ارکان، ویژگی‌ها و الزامات نظام سنجش عملکرد سازمانی در

چارچوب الگو

« امنیت اقتصادی و مبانی مفهومی الگو

« نگاشت نهادی الگو

« تبیین مؤلفه‌های نظریه پیشرفت امت اسلامی در کتاب و

سنت

« اقتصاد منطقه‌ای

« روش‌شناسی دستیابی به الگوی مطلوب ترتیبات نهادی نظام

تجارت خارجی

« نگاهی تحلیلی، تطبیقی به نظام‌های دستمزد با تأکید بر

الگوی اسلامی دستمزد در سطح کلان

« تحلیل سطوح سیاستی و راهبردی در نظام حکمرانی ملی

۱۸. عوامل غیراقتصادی مؤثر بر اقتصاد

« تأثیر متقابل سیاست‌های فرهنگی و اقتصادی (مهندسی

فرهنگی و اقتصادی، مسائل اقتصادی، پیشرفت فرهنگی یا

فرهنگ سازی اقتصادی)

« وحدت ملی و اقتصاد در چارچوب اقتصاد اسلامی

« حقوق و اقتصاد در چارچوب اقتصاد اسلامی

« سیاست و اقتصاد در چارچوب اقتصاد اسلامی

۱۹. جهاد اقتصادی

« ضرورت، مبانی، اهداف و راهکارهای جهاد اقتصادی

« الزامات فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی تحقق

جهاد اقتصادی

۲۰. توسعه مبتنی بر عدالت

« تبیین چیستی و چگونگی توسعه عدالت محور

« دلالت‌های نظریه‌های عدالت در مکاتب و توسعه

اقتصادی

« نظام توزیع عادلانه قیمت‌ها (شبکه توزیع عادلانه کالا و

خدمات)

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش کشاورزی

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش صنعت

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش پولی

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش انرژی

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش خدمات

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش بازار سرمایه

گروه اقتصاد / ۱۳

- ◀ راهبردهای توسعه عدالت محور در حوزه اقتصاد سیاسی
 - ◀ مطالعه تطبیقی نظام عادلانه اقتصادی در ساختار حقوقی
- ج. ا. ۱

۲۱. اخلاق و اقتصاد اسلامی

- ◀ مکتب اخلاقی در اقتصاد اسلامی
- ◀ نقش پیش فرض های اخلاقی در اقتصاد اسلامی
- ◀ اخلاق اسلامی در تجارت داخلی و بین الملل
- ◀ میراث اخلاق تجاری در ایران و اسلام
- ◀ راهبردها و راهکارهای تقویت اخلاق اسلامی در کسب و کار
- ◀ اسلام، اخلاق تجاری و جهانی شدن
- ◀ اسلام و چالش های اخلاقی توسعه و پیشرفت
- ◀ اسلام، توسعه و اخلاق زیست محیطی
- ◀ اخلاق اسلامی کار و نقش آن در بهره‌وری تولید
- ◀ اخلاق مصرف و کارکردهای آن از منظر اسلام
- ◀ اخلاق، معنویت و اقتصاد اسلامی
- ◀ رابطه عقلانیت اقتصادی و اخلاق اسلامی
- ◀ مبانی و آثار اخلاق اقتصادی در اسلام
- ◀ اخلاق حرفه‌ای کسب و کار در اسلام
- ◀ اهمیت تقوا در گشایش مشکلات اقتصادی

- ◀ اقتصاد، زمینه‌ساز رشد و تعالی اخلاقی
- ◀ فرهنگ زهد، عامل مصونیت نظام اسلامی
- ◀ فلسفه اخلاق و اقتصاد از دیدگاه اسلام
- ◀ نقد و بررسی مکاتب اخلاقی مؤثر در نظریه‌های اقتصادی (مطلوبیت‌گرایی، لذت‌گرایی، وظیفه‌گرایی) از منظر اقتصاد اسلامی
- ◀ اقتصاد هنجاری (رفاه و توسعه) و فلسفه اخلاق از دیدگاه اقتصاد اسلامی
- ◀ فلسفه اخلاق و ماهیت اقتصاد از حیث اثباتی و هنجاری
- ◀ نقش‌گرایش‌های اخلاقی در رفتار اقتصادی انسان مسلمان
- ◀ اخلاق، معنویت و اقتصاد اسلامی
- ◀ نقش شعائر اسلامی در تقویت اخلاق در اقتصاد کشورهای مسلمان
- ◀ اخلاق مصرف و کارکردهای آن در اقتصاد اسلامی
- ◀ اخلاق تجارت و کارکردهای آن در اقتصاد اسلامی
- ◀ چالش‌های اخلاقی توسعه و پیشرفت
- ◀ توسعه و اخلاق زیست محیطی در نگرش اسلامی
- ◀ نقش اخلاق در تحقق اهداف بانکداری اسلامی
- ◀ وظایف و رسالت‌های اخلاقی بانکداری اسلامی
- ◀ دانش اخلاق و حل چالش‌های توزیعی در بانکداری اسلامی
- ◀ بررسی مسائل اخلاقی بحران‌های مالی و درس‌هایی برای

« روش‌شناسی اجتهادی مطلوب و مورد نیاز در حوزه

مسائل اقتصادی

« نظریه‌پردازی ابواب فقهی در اقتصاد اسلامی

« قاعده احیا و کاربرد آن در اقتصاد منابع طبیعی

« قاعده حیازت و کاربرد آن در اقتصاد منابع طبیعی

« بررسی فقهی انواع ربا (تولیدی - مصرفی و ...)

« قواعد فقهی حاکم بر رفتارهای اقتصادی خرد

« قواعد فقهی حاکم بر رفتارهای اقتصادی کلان

« بررسی فقهی تملک و بهره‌برداری دولت از منابع طبیعی

« بررسی دیدگاه‌های فقهی - اقتصادی امام خمینی درباره

اقتصاد زمین

« بررسی فقهی چگونگی بهره‌برداری از انفال

« بررسی فقهی راه‌های تأمین کسری بودجه دولت

« بررسی فقهی قلمرو دخالت دولت در اقتصاد

« بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی از نظر فقهی

« بررسی تاریخی، فقهی و اقتصادی بازار مسلمین

« بررسی تجارت خارجی از دیدگاه فقهی

« مبانی فقهی بورس (سهام، اوراق بهادار، کالا و ارز)

- ◀ مبانی فقهی شرکت‌های سهامی عام و خاص
- ◀ بررسی فقهی ابزارهای مالی
- ◀ بررسی ابعاد شرعی کارت‌های اعتباری
- ◀ بررسی فقهی انواع بیمه تجاری (اشخاص، مسئولیت و اموال)
- ◀ بررسی مبانی فقهی بیمه عمر و شخص ثالث
- ◀ بررسی فقهی انواع ریسک در اوراق مشتقه
- ◀ بررسی فقهی احکام مرتبط با بانک مرکزی
- ◀ بررسی فقهی اقتصادی سفته‌بازی در بازارهای مالی
- ◀ بررسی فقهی معاملات شرکت‌های لیزینگ
- ◀ بررسی فقهی و اقتصادی سپرده‌های بانکی در بانکداری اسلامی
- ◀ بررسی فقهی، حقوقی و اقتصادی ربا و حیله‌های ربا
- ◀ بررسی فقهی تخصیص منابع در بانکداری اسلامی و مقایسه آن با بانکداری متعارف
- ◀ بررسی فقهی تنزیل در بازارهای مالی

۲۳. سیاست‌گذاری فرهنگ اقتصادی

- ◀ طراحی الگوی مهندسی فرهنگی و رفتارسازی اقتصادی ایرانی اسلامی
- ◀ طراحی و تدوین ابزارهای متناسب جهت رفتارسازی اقتصاد اسلامی

گروه اقتصاد / ۱۷

◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه دانش و سواد عمومی اقتصادی

◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه اقتصاد خانواده

◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه اقتصاد مالی

◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه اقتصاد تعاون

۲۴. بانکداری و مالی اسلامی

◀ بانکداری اسلامی، چالش‌های پیش‌رو و راهکارها

◀ بانکداری الکترونیک از نظر بانکداری اسلامی

◀ بانکداری بدون ربا و بحران اقتصادی اخیر

◀ مهندسی مالی در اقتصاد اسلامی

◀ اصول و قواعد فقهی حاکم بر بازار سرمایه

◀ مدیریت ریسک در بانکداری اسلامی

◀ تبیین الگوی بانکداری مشارکتی

◀ تبیین الگوی بانکداری وکالتی

◀ بانکداری اسلامی برای تأمین مالی خرد و متوسط

◀ تبیین بانکداری اسلامی و اوراق بهادار

◀ مسئله نظارت در بانکداری اسلامی

◀ بانکداری اسلامی و بحران‌های اقتصادی

◀ بانکداری اسلامی و مقایسه کارایی آن با بانکداری

متعارف

- ◀ ابزارها و نوآوری‌های جدید در بانکداری اسلامی
- ◀ بانکداری اسلامی و مسئله عاملیت و مشکل عدم تقارن اطلاعات

- ◀ تبیین بانکداری اسلامی و ثبات مالی
- ◀ راه‌کارهای حذف ربا از بازارهای مالی و بانکی

۲۵. اصلاح الگوی مصرف

- ◀ روش‌های الگوسازی در حوزه مسائل اجتماعی
- ◀ اصول حاکم بر الگوی مصرف از دیدگاه اسلام
- ◀ الزامات سیاست‌گذاری کلان و بین‌بخشی در حوزه مصرف
- ◀ بررسی جایگاه کارایی در الگوی مصرف
- ◀ بررسی جایگاه عدالت در الگوی مصرف
- ◀ نقش فرهنگ مصرف‌گرایی در اقتصاد غرب
- ◀ الگوی مصرف در گفتمان امام خمینی (ره) و مقام معظم

رهبری

- ◀ هویت اجتماعی، فرهنگ عمومی و رفتار مصرفی ایرانیان
- ◀ الزامات الگوی مصرف با توجه به سند چشم‌انداز
- ◀ الزامات الگوی مصرف در دهه پیشرفت و عدالت
- ◀ بررسی طرح تحول اقتصادی و اثر آن بر اصلاح الگوی

مصرف

- ◀ تعادل و توازن در الگوی مصرف ایرانیان
- ◀ نهادهای اجتماعی - فرهنگی مؤثر بر الگوی مصرف ایرانیان
- ◀ اثرات درآمدهای نفتی بر الگوی مصرفی ایرانیان
- ◀ تحلیل و آسیب‌شناسی وضع موجود رفتار مصرفی ایرانیان
- ◀ تحلیل رفتار مصرفی جوانان و جایگاه جوانان در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ تحلیل رفتار مصرفی زنان و جایگاه زنان در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ نقش رسانه‌ها در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ تحلیل نقش یارانه‌ها بر اصلاح الگوی مصرف
- ◀ نقش دولت در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ نحوه استفاده کارا از سیاست‌های پولی و مالی برای اصلاح الگوی مصرف
- ◀ تجربه سایر کشورها در اصلاح الگوی مصرف

۲۶. تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

- ◀ نقش منابع سرمایه‌ای در ارتقای سطح تولید ملی
- ◀ ارائه الگوی حمایت از تولیدات داخلی با تأکید بر افزایش توان رقابت در بازارهای بین‌الملل
- ◀ ارائه مدل‌های استراتژی توسعه تجاری بین‌المللی با رویکرد حمایت از تولید داخلی

۲۰/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان نامه و ...

- ◀ تحلیل الگوی توسعه اسلامی - ایرانی با تأکید بر تولید داخلی
- ◀ روش‌های نیل به افزایش بهره‌وری کار و سرمایه در ارتقای سطح تولید ملی
- ◀ ارتباط بهبود فضای کسب و کار در افزایش سطح سرمایه‌گذاری تولید ملی
- ◀ الگوها و تکنیک‌های نوین تأمین مالی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

۲۷. اقتصاد مقاومتی

- ◀ ضرورت و چیستی (مبانی و اهداف) اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین مدل اقتصاد مقاومتی
- ◀ طراحی مدل گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی
- ◀ جایگاه و چگونگی تحقق اقتصاد مردمی در اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین نظام رسانه‌ای اقتصادی متناسب با اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین آینده‌پژوهی در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و سیاست‌گذاری پولی و مالی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و فرصت تحریم‌های نفتی غرب
- ◀ اقتصاد مقاومتی و تعاملات منطقه‌ای در حوزه انرژی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و مدیریت درآمدهای نفتی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و ارتقای توان تولید داخلی
- ◀ تبیین دیپلماسی اقتصادی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی

گروه اقتصاد / ۲۱

«تبیین پیامدهای برخورد با مفاسد اقتصادی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی

«تبیین نقش امنیت اقتصادی در تحقق اقتصاد مقاومتی

«تبیین نقش بهره‌وری در تحقق اقتصاد مقاومتی

«تبیین نقش حاکمیتی دولت در تحقق اقتصاد مقاومتی

۲۸. اقتصاد و سبک زندگی

«تبیین سبک زندگی اقتصادی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی

«ارتباط الگوهای کلان و خرد اقتصادی و فرهنگ

اقتصادی غرب در سبک زندگی ایرانیان

«اصول زندگی اقتصادی (تولید و مصرف) از نظر اسلام

«شیوه‌ها و اصول کسب درآمد حلال و کاهش ربا و اکل

مال به باطل در خانوارها و بنگاه‌ها

۲۹. اقتصاد و خانواده

«بررسی حقوق اقتصادی زنان در اسلام و غرب

«تبیین تأثیر سیاست‌های اقتصادی پس از انقلاب بر نهاد

خانواده در ایران

«شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای اقتصاد سالم خانواده

«روانشناسی مصرف‌گرایی در خانواده ایرانی

«بررسی تأثیر اجرای هدفمندی یارانه‌ها بر سبک زندگی

۲۲/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان نامه و ...

خانواده‌ها

◀ نقش اقتصاد خانواده و تأثیر دراز مدت آن بر ساخت رفتارها و عادات جامعه

◀ بررسی اخلاق معیشتی در قرآن و سنت

◀ بررسی ارزش کار خانگی زنان در تولید ناخالص ملی

◀ بررسی اصول حاکم بر مدیریت و اقتصاد خانواده ایرانی

◀ بررسی شرایط و محدودیت‌های حق کار زنان از منظر فقه و حقوق

◀ اشتغال زنان و مصلحت خانواده در قانون مدنی

◀ بررسی عوامل مؤثر فرهنگی - اجتماعی مؤثر در توسعه کارآفرینی زنان

◀ شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های مؤثر در طراحی الگوی اسلامی - ایرانی اشتغال بانوان

۳۰. سایر محورها

◀ تدوین سیاست‌های کلی سیاحتی زیارتی و گردشگری

◀ رفتارشناسی دینی جامعه ایران در عرصه اقتصادی

◀ بررسی ارزش‌ها و هنجارهای مطلوب اقتصادی و سیاست‌های نهادینه کردن آنها

◀ جایگاه وقف در نظام اقتصاد اسلامی

◀ بررسی نقش وقف در توسعه اقتصادی

حمایت ویژه از موضوعات ذیل الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

براساس توافق مابین «دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی» با «امور تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» مستقر در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، پایان‌نامه‌هایی که در کارگروه‌های تخصصی دبیرخانه مورد حمایت قرار می‌گیرند به «امور تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» معرفی و بصورت طرح پژوهشی تهیه شده و (به مز حمایت اولیه) تمت قرارداد مستقلی مورد حمایت قرار خواهد گرفت.