

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حمایت و هدایت

پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی «کارگروه علوم اجتماعی و ارتباطات»

شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی

شورای عالی انقلاب فرهنگی

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

زمستان ۱۳۹۱

۱. الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ نقد مدرنیته

◀ نقد مبانی نظری الگوهای توسعه

◀ ابعاد ناسازگاری الگوهای توسعه غربی با نیازها و

اقتضائات بومی

◀ چالش‌های توسعه برونزا

◀ بسترها و ظرفیت‌های اقتصاد اسلامی ایرانی

◀ چالش‌های الگوی سرمایه داری غرب

◀ ارزیابی اقدامات صورت گرفته در جهت تدوین الگوی

اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ دیدگاه‌های صاحب نظران جهان اسلام پیرامون الگوی

اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ تعارض نظری پیشرفت و عدالت در الگوهای رایج توسعه

◀ مبانی نظری همگامی پیشرفت و عدالت

◀ ظرفیت‌های جهانی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ جنبش وال استریت و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

۲. آینده نگری جهانی: مطالعه پیرامون هندسه جدید جهان

و پیچ تاریخی

- ◀ چالش‌های مفهومی و نظری جهانی شدن
- ◀ نظریه‌های جایگزین جهانی شدن
- ◀ قطبی شدن به منزله جایگزینی برای مفهوم جهانی شدن
- ◀ آینده پژوهی و آینده نگری هندسه جدید جهان
- ◀ مطالعه تاریخی هندسه جهان ظرف دو قرن گذشته
- ◀ پیامدهای اجتماعی فرهنگی تغییرات قدرت در جهان آتی
- ◀ مفهوم پیچ تاریخی و نقش جمهوری اسلامی
- ◀ ظرفیت‌های داخلی جمهوری اسلامی ایران برای ارائه
- ◀ آلترناتیوهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی جهانی
- ◀ ظرفیت‌های بیرونی جمهوری اسلامی ایران برای ارائه
- ◀ آلترناتیوهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی جهانی

۳. موانع و عوامل تولید علم

- ◀ آسیب شناسی تولید علم در جمهوری اسلامی ایران
- ◀ مطالعه تاریخی تطبیقی جریان تولید علمی در ایران
- ◀ بررسی عوامل و موانع فرهنگی اجتماعی تولید علم در ایران
- ◀ بررسی عوامل و موانع سیاسی اداری تولید علم در ایران
- ◀ آسیب شناسی نهاد علمی در ایران
- ◀ ارزیابی رویکردهای نظری در باب تولید علم در ایران

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۵

- ◀ مطالعه تطبیقی عوامل و موانع تولید علم در رشته های مختلف دانشگاهی
- ◀ مطالعه تطبیقی عوامل و موانع تولید علم در ایران و کشورهای همسایه
- ◀ مطالعه تطبیقی عوامل و موانع تولید علم در ایران و کشورهای متجانس در سطح جهان
- ◀ آینده تولید علم در جهان و نقش جمهوری اسلامی ایران در آن
- ◀ موانع تبدیل دانش به ثروت در ایران
- ◀ شبه دانش و عوامل گرایش به آن
- ◀ سیاست های توسعه دانش در ایران
- ◀ ارزیابی سیاست های توسعه ای آموزش عالی در برهه های مختلف

۴. تحول علوم انسانی، علوم انسانی اسلامی و بومی

- ◀ نقد و ارزیابی آسیب شناسی علوم انسانی و اجتماعی بومی و دینی در ایران
- ◀ ارزیابی دیدگاه های رایج در باب علوم انسانی و اجتماعی بومی و دینی در ایران
- ◀ مبانی معرفت شناختی علوم انسانی و اجتماعی اسلامی
- ◀ مبانی معرفت شناختی علوم انسانی و اجتماعی بومی
- ◀ عوامل تولید علوم انسانی و اجتماعی در جوامع غربی

۶/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ موانع رشد تولید علوم انسانی و اجتماعی در ایران
- ◀ ارزیابی رشد کمی و کیفی آموزش عالی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- ◀ مبانی انسان شناختی نظریه‌های رایج علوم انسانی و اجتماعی غربی
- ◀ نقد پارادایمیک علوم انسانی و اجتماعی رایج
- ◀ بررسی مقایسه‌ای دیدگاه‌های علما و مراجع جهان اسلام
- ◀ پیرامون علوم انسانی و اجتماعی بومی و دینی
- ◀ نگرش به علم بومی و دینی نزد اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها

۵. دینداری و اخلاق دینی

- ◀ گونه‌شناسی دینداری در ایران
- ◀ آسیب شناسی دینداری و سبک‌های دینداری در ایران
- ◀ گرایش‌های عرفانی کاذب
- ◀ تلقی الگوی رسمی دینداری و نیازهای جوانان
- ◀ نقد دینداری رایج از جانب مراجع و روحانیون طراز اول
- ◀ دینداری و اخلاق اجتماعی
- ◀ حجاب و دینداری
- ◀ دینداری و الگوهای جهانی
- ◀ آسیب‌شناسی اخلاقی و دینی سریال‌ها و فیلم‌های تلویزیونی
- ◀ گونه‌های دینداری در سریال‌های تلویزیونی
- ◀ نقش برنامه‌های مناسک مذهبی در دینداری مردم

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۷

◀ آسیب شناسی اخلاقی جامعه و عوامل مؤثر بر آن

۶. غرب شناسی، تهاجم فرهنگی و جنگ نرم

◀ استلزامات فرهنگی اجتماعی نظام سرمایه‌داری در غرب

◀ استلزامات فرهنگی و اجتماعی نظام سرمایه‌داری در

کشورهای هدف

◀ راهبردهای صهیونیستی جنگ نرم

◀ ارزیابی شیوه‌های تهاجم فرهنگی

◀ آسیب شناسی فضای مجازی به عنوان محملی برای

جنگ نرم

◀ شناسایی ابعاد و عرصه‌های جنگ نرم

◀ ظرفیت‌ها و توانایی‌های بالقوه مردم ایران در عرصه

جنگ نرم

◀ ارزیابی اقدامات صورت گرفته در عرصه جنگ نرم

◀ علوم انسانی و اجتماعی و جنگ نرم

۷. عدالت اجتماعی و اقتصادی

◀ عدالت و احساس عدالت

◀ ارزیابی رویکردهای عدالت محور در اسناد بالادستی

◀ مبانی نظری عدالت

◀ زمینه‌های بومی نوآوری نظری در حوزه عدالت

◀ عدالت و پیشرفت: رفع تعارض‌های رایج در نظام

۸/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

سرمایه‌داری غرب و سوسیالیستی بر اساس آموزه‌های دینی

◀ احساس عدالت و مشروعیت

◀ احساس عدالت و فرهنگ کار

◀ احساس عدالت و همکاری

◀ احساس عدالت و دینداری

◀ احساس عدالت و نگرش‌های سیاسی

◀ احساس عدالت و مشارکت سیاسی

◀ احساس عدالت و عدالت

۸. امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ مبانی نظری امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ ارزیابی سیاست‌های امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ ارزیابی اقدامات و برنامه‌های امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ جایگاه امنیت اجتماعی و اقتصادی در برنامه‌ها و اسناد

بالادستی

◀ عوامل و موانع فرهنگی اجتماعی امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ امنیت و احساس امنیت

◀ احساس امنیت اجتماعی و مشروعیت سیاسی

◀ احساس امنیت اجتماعی و مشارکت سیاسی

◀ احساس امنیت اجتماعی و خشونت اجتماعی

◀ حضور آشکار پلیس و احساس امنیت اجتماعی

◀ احساس امنیت اجتماعی و گرایش به مهاجرت به خارج

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۹

از کشور

- ◀ احساس امنیت اجتماعی در اقشار مختلف اجتماعی
- ◀ احساس امنیت اجتماعی در اقوام مختلف اجتماعی
- ◀ احساس امنیت اجتماعی در اقلیت‌ها
- ◀ پیامدهای اجتماعی و سیاسی ضعف احساس امنیت
- ◀ احساس امنیت اقتصادی و گرایش به تولید
- ◀ نقش ضعف احساس امنیت اقتصادی در بحران‌های اقتصادی
- ◀ احساس امنیت اقتصادی و گرایش‌های شغلی
- ◀ احساس امنیت اقتصادی و امید به آینده
- ◀ احساس امنیت اجتماعی اقتصادی و خودباوری

۹. بیداری کشورهای اسلامی

- ◀ گونه‌شناسی جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ عوامل اجتماعی و سیاسی شکل‌گیری جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ الگوها و آرمان‌های جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ گرایش به غرب یا تقابل با الگوهای غربی در جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ ارزیابی اقدامات صورت گرفته در باب ارتباط و رهبری جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ خلاءهای رایج در الگوهای جهانی و بیداری کشورهای

۱۰ / موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

اسلامی

- ◀ آینده‌نگری بیداری در کشورهای اسلامی
- ◀ آسیب‌شناسی اجتماعی، فرهنگی و سیاسی بیداری در کشورهای اسلامی

۱۰. خودباوری و بیگانگی

- ◀ غرب‌گرایی و خودباوری
- ◀ بررسی تاریخی خودباوری
- ◀ غرب‌گرایی و بیگانگی
- ◀ مبانی نظری و معرفت‌شناختی خودباوری
- ◀ مبانی نظری و معرفت‌شناختی بیگانگی
- ◀ پیامدهای ضعف خودباوری
- ◀ پیامدهای بیگانگی
- ◀ آسیب‌شناسی خودباوری
- ◀ بیداری اسلامی و خودباوری در جهان اسلام
- ◀ بیداری اسلامی و خودباوری انقلابی اسلامی در مردم ایران
- ◀ خودباوری مردم در دولت‌های جمهوری اسلامی ایران و عوامل مؤثر بر آن
- ◀ نقش دفاع مقدس در خودباوری
- ◀ نقش تحریم‌ها در خودباوری
- ◀ خودباوری و تولید علم
- ◀ خودباوری و شبیه‌گرایی

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۱۱

- ◀ مبانی نظری و معرفت شناختی شبیه‌گرایی
- ◀ مطالعه تاریخی عوامل شبیه‌گرایی در ایران
- ◀ انقلاب اسلامی در تقابل با غرب‌گرایی
- ◀ انقلاب اسلامی و خودباوری

۱۱. وحدت ملی، قومیت‌ها و اقلیت‌ها

- ◀ چالش‌های وحدت ملی
- ◀ رویکردهای نظری وحدت‌گرایی و گروه‌گرایی و ارزیابی آنها در شرایط کنونی ایران
- ◀ سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی قومیت و اقلیت‌ها و نقش آنها در تحکیم وحدت ملی
- ◀ آسیب‌شناسی وحدت ملی
- ◀ وحدت ملی در دولت‌های جمهوری اسلامی ایران
- ◀ موانع فرهنگی و اجتماعی وحدت ملی
- ◀ عوامل و موانع تاریخی وحدت ملی
- ◀ نقش فوتبال در وحدت ملی
- ◀ شیعه‌گرایی و وحدت ملی
- ◀ نقش زبان فارسی در وحدت ملی
- ◀ نقش آداب و رسوم ملی در وحدت ملی
- ◀ وحدت ملی و پیچ تاریخی
- ◀ وحدت ملی و هندسه جدید جهان
- ◀ آینده‌نگری وحدت ملی

۱۲. آزادی

- ◀ مقایسه مفهوم آزادی در اندیشه اسلامی و اندیشه غربی
- ◀ مفهوم آزادی در بیانات حضرت امام(ره) و مقام معظم‌رهبری
- ◀ مفهوم آزادی در اندیشه علمای جهان اسلام
- ◀ موانع فرهنگی اجتماعی آزادی
- ◀ موانع سیاسی آزادی
- ◀ موانع ساختاری آزادی
- ◀ موانع حقوقی آزادی
- ◀ مطالعه تطبیقی آزادی در ایران و سایر کشورها
- ◀ موانع تربیتی آزادی
- ◀ آزادی و تولید علم
- ◀ آزادی و احساس آزادی
- ◀ احساس آزادی و مشارکت سیاسی اجتماعی

۱۳. بصیرت سیاسی اجتماعی

- ◀ مبانی معرفت شناختی بصیرت سیاسی اجتماعی
- ◀ بصیرت سیاسی اجتماعی در بحران سال ۸۸: ارزیابی
- ◀ بصیرت گروه‌های اجتماعی سیاسی ایران
- ◀ نقش بصیرت در مقابله با تحریم
- ◀ مطالعه تطبیقی بصیرت ایرانیان در مقایسه با سایر
- ◀ کشورهای جهان در تجربیات مشابه

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۱۳

- ◀ عوامل بصیرت سیاسی اجتماعی ایرانیان
- ◀ مقایسه بصیرت ایرانیان و مسلمانان صدر اسلام: بررسی و موشکافی رویکرد امام خمینی در این زمینه
- ◀ رفاه زدگی و بصیرت سیاسی اجتماعی
- ◀ حزب گرایی و بصیرت سیاسی اجتماعی
- ◀ بصیرت سیاسی اجتماعی بر حسب موقعیت اجتماعی اقتصادی

۱۴. آسیب شناسی خانواده و همسرگزینی

- ◀ فضای همسرگزینی و آسیب شناسی آن
- ◀ گونه شنای فضاهای همسرگزینی
- ◀ تأخیر در سن ازدواج و عوامل موثر بر آن
- ◀ پیامدهای اجتماعی و فرهنگی تأخیر در سن ازدواج
- ◀ تأخیر در سن ازدواج و آسیب های خانواده
- ◀ تحول نقش زن در خانواده از زمان انقلاب اسلامی
- ◀ نقش زنان در جامعه: مطالعه تطبیقی قبل و پس از انقلاب اسلامی
- ◀ آسیب شناسی نقش زنان در جامعه و پیامدهای آن بر خانواده
- ◀ طراحی الگوی مطلوب حضور زن در جامعه و سلامت خانواده
- ◀ ارزیابی تحقیقات بررسی عوامل طلاق و فراتحلیل آنها
- ◀ گونه شناسی همسرگزینی و آشنایی با جنس مخالف در سریال های و فیلم های سینمایی پخش شده از سیمای جمهوری اسلامی

۱۴/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ گونه‌شناسی همسرگزینی و آشنایی با جنس مخالف در فیلم‌های اکران شده در سینماهای کشور
- ◀ گونه‌شناسی همسرگزینی و آشنایی با جنس مخالف در فیلم‌های اکران شده در سینمای خانگی
- ◀ سلامت خانواده و عوامل مؤثر بر آن
- ◀ خانواده، هویت و سبک زندگی
- ◀ تهدیدات خانواده در جوامع غربی
- ◀ منزلت مادری و توفیقات فرزندان
- ◀ جایگاه مادری در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران
- ◀ راهکارهای حمایت از مادران
- ◀ مطالعه تطبیقی حمایت از مادران در کشورهای مختلف
- ◀ حمایت از مادران در نظام حقوقی جمهوری اسلامی ایران
- ◀ سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی و منزلت مادری
- ◀ نقد نظریه‌های فمینیستی
- ◀ مسائل مادران در جهان امروز
- ◀ مادران سرپرست خانوار
- ◀ فاصله اجتماعی جنسیت
- ◀ مسائل همسران شهدا
- ◀ آسیب‌شناسی دختران مجرد قطعی
- ◀ جایگاه زن در کتاب‌های درسی
- ◀ جایگاه زن در برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۱۵

◀ مسائل سالمندان

◀ منزلت سالمندان در خانواده

◀ عوامل مشارکت مردان در کارهای منزل

◀ تقسیم کار جنسیتی در خانواده و عوامل مؤثر بر آن

۱۵. فرهنگ کار و تولید

◀ موانع اداری و سیاسی تولید اقتصادی

◀ نقش امنیت قضایی در تولید اقتصادی

◀ مقایسه فرهنگ کار در میان قومیت‌ها و عوامل سیاسی،

فرهنگی

◀ تولید دانش و تولید اقتصادی

◀ عوامل و موانع اجتماعی فرهنگی فعالیت تعاونی‌های تولیدی

◀ فرهنگ کار در گروه‌های اجتماعی

◀ فرهنگ کار در بخش خصوصی و دولتی

◀ تحولات تاریخی فرهنگ کار در ایران معاصر و عوامل آن

◀ عوامل گرایش به کالاهای خارجی

◀ مصرف کالاهای خارجی و مصرف تظاهری

◀ نقش گروه‌های مرجع در مصرف ایرانی و خارجی

◀ دینداری و گرایش به مصرف

◀ بهره‌مندی از رسانه‌های بیگانه و مصرف

◀ ارزیابی سریال‌های تلویزیونی پربیننده در حمایت از

کالاهای ایرانی

۱۶/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ فرهنگ کار در سریال‌های تلویزیونی
- ◀ عوامل و موانع فرهنگی اجتماعی اقتصاد مقاومتی

۱۶. آسیب‌شناسی فضای مجازی

- ◀ هویت در فضای مجازی
- ◀ مصرف رسانه‌ای در فضای مجازی
- ◀ آسیب‌شناسی مناسبات اجتماعی در فضای مجازی
- ◀ نظارت والدین بر مصرف رسانه‌ای فرزندان در فضای مجازی
- ◀ ظرفیت‌های پیام‌رسانی در فضای مجازی
- ◀ میزان بهره‌مندی گروه‌های اجتماعی از اینترنت و عوامل و آثار اجتماعی فرهنگی آن
- ◀ خلاءهای محیط‌های واقعی و امکانات فضای مجازی
- ◀ بیداری اسلامی و فضای مجازی
- ◀ امکانات فضای مجازی برای هندسه جدید جهان
- ◀ گرایش‌های فرهنگی اجتماعی اقلیت‌های ایرانی در فضای مجازی
- ◀ میزان بهره‌مندی سازمان‌ها از قابلیت‌های فضای مجازی

۱۷. سبک زندگی

- ◀ تحولات نظری سبک زندگی در جهان غرب
- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی ایرانیان در حوزه سلامت
- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی دینداری ایرانیان

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۱۷

- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی اقتصادی ایرانیان
- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی فرهنگی ایرانیان
- ◀ گونه‌شنای سبک زندگی مجازی ایرانیان
- ◀ عوامل مؤثر بر سبک زندگی
- ◀ سبک زندگی و مسائل و آسیب‌های اجتماعی
- ◀ سبک زندگی و مشروعیت سیاسی
- ◀ سبک زندگی و دینداری
- ◀ سبک زندگی و مطالعه
- ◀ سبک زندگی ایرانی اسلامی
- ◀ سبک زندگی اقلیت‌های مذهبی
- ◀ سبک زندگی در قومیت‌ها

۱۸. انقلاب اسلامی

- ◀ نظریه‌های انقلاب و انقلاب اسلامی ایرانی
- ◀ عوامل و زمینه‌های انقلاب اسلامی ایران
- ◀ ابعاد فراملی انقلاب اسلامی ایران
- ◀ کارکردهای اجتماعی و فرهنگی انقلاب اسلامی ایران
- ◀ انقلاب اسلامی و خودباوری در جهان اسلام
- ◀ نقش انقلاب اسلامی در تغییر نگرش نسبت شهروندان
- ◀ غربی نسبت به اسلام و مسلمانان
- ◀ عوامل تداوم انقلاب
- ◀ عوامل پیروزی انقلاب از نظر نخبگان

۱۸ / موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ شناسایی نخبگانی که انقلاب اسلامی را در ایران پیشبینی کردند
- ◀ جامعه‌شناسی و انقلاب اسلامی ایران (دیدگاه جامعه‌شناسی نظیر میشل فوکو، هابرماس و اسکاکپول در مورد انقلاب اسلامی ایران)
- ◀ تحولات رابطه مردم و انقلاب اسلامی

۱۹. بسیج

- ◀ نگرش مردم نسبت به بسیج
- ◀ عوامل گرایش به عضویت در بسیج
- ◀ پایگاه اجتماعی و اقتصادی اعضای بسیج
- ◀ بسیج و جنگ تحمیلی
- ◀ نقش بسیج در مقابله با بحران‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی
- ◀ آسیب‌شناسی بسیج
- ◀ ارزیابی عملکرد اجتماعی بسیج در سازمان‌ها (با تأکید بر دانشگاه‌ها)
- ◀ سبک زندگی بسیجیان
- ◀ نقش بسیج در مقابله با فتنه ۸۸
- ◀ بصیرت بسیجیان
- ◀ آینده‌نگری بسیج در جهان اسلام
- ◀ ظرفیت‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی بسیج

۲۰. ساختار سیاسی جمهوری اسلامی ایران

- ◀ نقش رهبری در ساختار سیاسی جمهوری اسلامی ایران
- ◀ مطالعه تطبیقی جایگاه ولایت در ساختار سیاسی در جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورها
- ◀ آسیب‌شناسی ساختاری سیاسی جمهوری اسلامی ایران
- ◀ آسیب‌های ناشی از فقر حزب در جمهوری اسلامی ایران
- ◀ عوامل ایجاد و توقف حزب جمهوری اسلامی
- ◀ آلترناتیوهای حزب در جمهوری اسلامی
- ◀ آسیب‌شناسی تشکلهای و باندهای سیاسی در شرایط فقر حزبی
- ◀ آسیب‌شناسی شایسته‌سالاری و عوامل ضعف آن در جمهوری اسلامی ایران
- ◀ مطالعه موردی رجال سیاسی ایران
- ◀ جامعه‌شناسی گروه‌ها و باندهای سیاسی
- ◀ مقایسه کارآیی و کارکردهای حزب و تشکلهای غیر حزبی در جمهوری اسلامی ایران

ارتباطات:

۱. رویکرد عرفانی، فلسفی و اصولی

الف) قرآن و روایات

- ◀ فلسفه ارتباطات از منظر قرآن
- ◀ فلسفه رسانه از منظر قرآن

۲۰/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ فلسفه ارتباطات میان فرهنگی از منظر قرآن
- ◀ تحلیل انتقادی فلسفه‌های ارتباطات از منظر قرآن و روایات
- ◀ تحلیل انتقادی فلسفه‌های رسانه با نگاهی به قرآن و روایات

ب) فرمایشات رهبری (با تأکید بر دهه پیشرفت و عدالت)

- ◀ بررسی فلسفه نظریات ارتباطات توسعه
 - مطالعه تطبیقی
 - مطالعه تاریخی
 - مطالعه تفسیری
- ◀ نقد و بررسی بنیادهای فلسفی نظریات ارتباطات توسعه
 - از منظر قرآن و روایات
 - از منظر فلسفه اسلامی
 - از منظر مبانی اصول فقه
- ◀ معنای پیشرفت در ارتباطات و ارتباطات برای پیشرفت با نگاهی به
 - قرآن و روایات
 - عرفان اسلامی
 - فلسفه اسلامی
 - اصول فقه شیعی

ج) دیگر موضوعات (با تأکید بر رویکردهای دینی)

- ◀ بررسی فلسفه‌های ارتباطات (هفت سنت ارتباطات

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۲۱

کریگ، دو سنت فیسک، سه نظریه آلفرد جی اسمیت)

- مطالعه تاریخی

- مطالعه تطبیقی

- مطالعه تفسیری

◀ مطالعه انتقادی فلسفه ارتباطات

◀ پارادایم‌های نظری ارتباطات

◀ بررسی روش‌های تحلیل در ارتباطات مبتنی بر فلسفه‌هایشان

◀ بررسی و نقد روش‌های تحلیل در ارتباطات مبتنی بر

فلسفه اسلامی

◀ بررسی تطبیقی اصول فقه و منطق اسلامی با روش‌های

زبان‌شناختی

◀ بررسی تطبیقی روش‌های پدیدارشناختی با عرفان اسلامی

◀ نقد روش‌های تجربی و تحلیل محتوا در ارتباطات با

رویکرد دینی

◀ نقد و بررسی پارادایم‌های نظریه رسانه

◀ هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی ارتباطات از منظر فلسفه

اسلامی

◀ تحلیل فلسفه‌های رسانه

- مطالعه تاریخی

- مطالعه تطبیقی

- مطالعه تفسیری

۲۲/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ بررسی و نقد دیدگاه‌های هستی‌شناختی رسانه در اسلامی
- ◀ رسانه در فلسفه اسلامی (انتخاب یکی از مکاتب فلسفی یا یکی از فیلسوفان)
- ◀ ارتباطات میان فرهنگی با نگاهی به فلسفه اسلامی
- ◀ بررسی دیدگاه‌های اصولی (اصول فقه) تشیع و اهل تسنن در خصوص رسانه
- ◀ ارتباطات با نگاه به دیدگاه‌های اصولی فقه شیعه
- ◀ عرفان‌های مسیحی و تحلیل ارتباطات میان فرهنگی
- ◀ عرفان‌های شرقی و ارتباطات میان فرهنگی
- ◀ عرفان شیعی و ارتباطات میان فرهنگی

۲. رویکرد نظری و مفهومی (و مدل‌های مفهومی)

الف) قرآن و روایات

- ◀ بررسی مفاهیم ارتباطی قرآن (دعوت، تبلیغ، تبشیر، تنذیر و ...)
- ◀ بررسی مفاهیم ارتباطی در روایات
- ◀ مطالعه تطبیقی مفاهیم ارتباطات در نظریه و مفاهیم ارتباطی در قرآن و روایات
- ◀ تحلیل انتقادی نظریه‌های ارتباطات میان فردی با تکیه بر قرآن و عترت
- ◀ بررسی انتقادی نظریات ارتباطات از منظر قرآن
- ◀ تحلیل انتقادی نظریه‌های ارتباطات سازمانی و گروهی

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۲۳

با تکیه بر قرآن و عترت

- ◀ نظریه ایمانی ارتباطات با تأکید بر قرآن و عترت
- ◀ نظریه رسانه دینی با تأکید بر قرآن و عترت
- ◀ نظریه ایمانی گردشگری و زیارت با تأکید بر قرآن و عترت

ب) فرمایشات رهبری (با تأکید بر دهه پیشرفت و عدالت)

- ◀ نقد و بررسی نظریات ارتباطات توسعه
- چارچوب‌های مفهومی ارتباطات توسعه
- عدالت در نظریات ارتباطات توسعه
- ◀ چارچوب‌های مفهومی ارتباطات پیشرفت در حکومت اسلامی
- ◀ نظریه ارتباطات اسلامی پیشرفت مبتنی بر عدالت اسلامی
- ◀ ارتباطات^۱ و اقتصاد / رسانه و اقتصاد
- بررسی و نقد دیدگاه‌ها
- از منظر اندیشمندان مسلمان (به خصوص امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب)
- با نگاهی به منابع دینی
- ◀ سرمایه‌های ارتباطی ایران در داخل و خارج و چالش‌های بهره‌گیری از آنها در:
- حوزه اقتصاد

۱. شامل تمام سطوح ارتباطات می‌شود از ارتباطات میان فردی تا ارتباطات جمعی و میان فرهنگی.

- حوزه تبلیغ

ج) دیگر موضوعات (با تأکید بر رویکردهای دینی)

◀ معنانشناسی مفاهیم ارتباطات در نظریات علوم اجتماعی و نظریات ارتباطات (ارتباطات، رسانه، ارتباطات میان فرهنگی، ارتباطات گروهی و سازمانی، تبلیغات)

◀ نقد و بررسی روش‌های تحلیل رسانه‌ای با رویکردی دینی:

- روش‌های معنی‌شناسی و زبانی

- روش‌های انتقادی

- تحلیل گفتمان

◀ دیدگاه‌های تبلیغی مسیحیت

◀ بررسی دیدگاه‌های کشورهای اسلامی به تبلیغات بازرگانی

◀ بررسی دیدگاه‌های مسیحی نسبت به تبلیغات بازرگانی

◀ نقد نظریه‌های ارتباطات با تأکید بر رویکردهای دینی

◀ نقد نظریات رسانه با تأکید بر رویکردهای دینی

◀ نظریه مطبوعات اسلامی

◀ نظریه فیلم و اندیشه اسلامی

◀ نظریه تلویزیون و سینمای دینی

◀ نظریه گردشگری و زیارت در تفکر اسلامی

◀ نظریه تبلیغات بازرگانی در اندیشه دینی

◀ بازنمایی مفاهیم دینی در رسانه‌های تصویری

◀ رسانه و سرگرمی (واقعیت و تخیل در رسانه، جذابیت

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۲۵

و ابتذال در رسانه)

- سرگرمی و کارکردهای دیگر رسانه‌ها

◀ رسانه و نهادهای اجتماعی (اجتماع، اقتصاد، سیاست، فرهنگ و حقوق)

- تأثیرات اجتماعی رسانه‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی رسانه

- تأمین بودجه رسانه‌ها

- رابطه رسانه با سیاست

- اقتصاد رسانه (اقتصاد روزنامه، اقتصاد موسیقی و ...)

- مالکیت رسانه

- رسانه و جنسیت

- رسانه و مسائل جنسی

- رسانه و هویت

- انحصار رسانه‌ای در جهان

- رسانه و هویت

- رسانه و خانواده

- قدرت نرم و قدرت سخت

◀ تکنولوژی و فرهنگ

- فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و تأثیرات آن

بر سبک زندگی

- سوگیری رسانه‌ها در زندگی انسان (communication

bias)

۲۶/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

« تأثیرات رسانه‌ها بر کودکان با نگاهی به رویکردهای

تربیتی اسلام (آسیب‌ها و راهکارها)

- موبایل

- تلویزیون

- سینما

- بازیهای رایانه‌ای

۳. سیاست‌گذاری، اخلاق عملی و فقه

الف) قرآن و روایات

« بررسی و نقد گفتمان‌های سیاست‌گذاری ارتباطی از

منظر قرآن و عترت

« بررسی سیاست‌های میان فرهنگی جمهوری اسلامی

ایران از منظر قرآن و عترت

« بررسی سیاست‌های رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران از

منظر قرآن و عترت

« تحلیل انتقادی سیاست‌های گردشگری و زیارتی

جمهوری اسلامی ایران از منظر قرآن

« بررسی سیاست‌های زیارتی کشورهای جهان اسلام با

رویکردی قرآنی و روایی

« الگوی مطلوب سیاست‌گذاری رسانه‌ها در جمهوری

اسلامی ایران مبتنی بر قرآن و روایات

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۲۷

«الگوی مطلوب سیاست‌گذاری گردشگری و زیارتی
مبتنی بر قرآن و روایات

ب) فرمایشات رهبری (با تأکید بر دهه پیشرفت و عدالت)

«بررسی سندهای جدید ارتباطات برای توسعه در غرب^۲
و جایگاه عدالت در آنها

«بررسی تأثیرات الگوهای ارتباطات توسعه‌ی غربی در
کشورهای اسلامی با تکیه بر مسئله عدالت (تأثیر این الگوها
بر میزان عدالت و برابری در کشور)

- بررسی تاریخی

- بررسی تطبیقی

- بررسی تفسیری

«بررسی و ارزیابی الگوهای ارتباطات توسعه در جهان اسلام
«الگوی مطلوب سیاست‌گذاری ارتباطات پیشرفت» با تکیه بر
عدالت اسلامی

- نقش مطبوعات

- نقش صدا و سیما

- نقش ارتباطات میان فردی و چهره به چهره

«الگوی مطلوب ارتباطات سازمانی برای پیشرفت مبتنی بر
عدالت اسلامی

۲. سندهای جدیدی در غرب در حال تدوین است از جمله سند «ارتباطات برای توسعه» در بنیاد راکفلر چنین سندهایی در اکثر کشورهای اروپایی در حال تدوین است.

۲۸ / موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ ارتباطات و حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی
- شبکه‌های ارتباطات میان‌فردی، گروهی و سازمانی ایران در داخل و خارج از کشور
- شبکه‌های رسانه‌ای ایران
- موانع ارتباطی در حمایت از کار و سرمایه ایرانی

ج) موضوعات دیگر (با تأکید بر رویکردهای دینی)

- ◀ نقد روش‌های تحلیل سیاسی با تأکید بر رویکردهای دینی
- ◀ نقد مدل‌های سیاست‌گذاری با تأکید بر رویکردهای دینی
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های کشورهای جهان (اسلامی و غیراسلامی) در سینما
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های مطبوعاتی در جهان
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای جهان
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های توریست و زیارت در جهان و جهان اسلام
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های تبلیغ مسیحیت در جهان
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های تبلیغ اهل تسنن در جهان
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های تبلیغ وهابیت در جهان
- ◀ بررسی و نقد سیاست‌های جهان در فضاهای مجازی (اینترنت)
- ◀ نقد و بررسی نظریات توسعه در ارتباطات و رسانه‌ها
- ◀ رسانه و توسعه فرهنگی؛ نقد و بررسی دیدگاه‌ها

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات/۲۹

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری برای همگرایی رسانه‌های اسلامی و مقاومت

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری شبکه‌های ماهواره در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری انتشار فیلم و موسیقی در شبکه‌ی خانگی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری مطبوعات در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری تبلیغات بازرگانی در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری زیارت، توریست و گردشگری در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری رادیو و تلویزیون در جمهوری اسلامی

◀ بازنمایی ارزش‌های اسلامی در سینمای ایران؛ تحلیل انتقادی یا سیاست‌گذاری

◀ الگوی مطلوب روابط عمومی در جمهوری اسلامی

◀ سیاست‌گذاری ارتباطات بحران‌ها در جمهوری اسلامی

◀ سیاست‌گذاری ارتباطات برای مدیریت اجتماعات اعتراضی مردم

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب تبلیغ دینی در داخل کشور

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب تبلیغ دینی در خارج از

۳۰/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

کشور

◀ ارزش‌های خبری رسانه دینی و چالش‌های آن

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری برای اطلاع‌رسانی و خبر

- در داخل جمهوری اسلامی

- در جهان اسلام

- در جهان

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب شبکه‌های مجازی

(اینترنت و شبکه‌های محلی)

- ممنوعیت‌های فقهی و فیلترینگ

- امنیت شبکه‌ها

- تنوع و آزادی

- اخلاق

- تکنولوژی و فرهنگ

◀ الگوی سیاست‌گذاری محیط‌های رایانه‌ای (کافی‌نت‌ها و

گیم‌نت‌ها)

◀ الگوی مطلوب تولید محتوای دینی و ایرانی در رسانه‌ها

(رسانه‌های چاپی و الکترونیک)

◀ الگوی مطلوب روابط میان رسانه‌ها (تمایز میان

نقش‌های و عملکرد رسانه‌ها)

◀ سیاست‌گذاری مطلوب انتشار کتاب در ایران

◀ سیاست‌گذاری موسیقی در ایران

گروه علوم اجتماعی و ارتباطات / ۳۱

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب زبان و ادبیات فارسی در

ارتباطات میان فرهنگی

◀ الگوی مطلوب گفتگو در سطح

- میان فرهنگی

- جهانی

- بین دولتها

- نژادها و قومیت‌ها

◀ الگوی مطلوب قدرت نرم در

- روابط بین‌الملل

- میان فرهنگی

- جهانی

◀ الگوی مناسب ارتباطات میان زن و مرد در جمهوری

اسلامی ایران

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب در مواجهه با روابط

نامشروع زن و مرد

◀ الگوی مطلوب اقتصادی رسانه‌ها در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب رابطه سیاست و رسانه در جمهوری

اسلامی ایران

◀ ارتباطات میان فرهنگی در دوره‌های مختلف تاریخ

اسلام

- صدر اسلام

۳۲/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- حضرت علی (ع)

- خلفا

- بنی‌امیه

- بنی‌العباس

- تمدن عثمانی

- قرون معاصر

◀ سیاست‌های میان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از
بعد از انقلاب

◀ فقه سینما: ممنوعیت‌ها و چشم‌اندازهای سینما از منظر فقه^۳
◀ فقه مطبوعات

◀ فقه موسیقی

◀ فقه ارتباطات سازمانی

◀ مطالعه دیدگاه‌های فقهی و نظری کشورهای اسلامی در
ارتباطات

◀ بررسی دیدگاه‌های فقهی اهل تسنن در خصوص رسانه
◀ فقه و جذابیت در رسانه

◀ فقه و توریسم

◀ فقه و مخاطبان رسانه‌ها

◀ مسئولیت‌های اجتماعی مخاطبان رسانه‌ها

◀ الگوی سیاست‌گذاری آموزش و سواد رسانه‌ای

۳. فقه هم ناظر به دولت است و هم ناظر به مکلفین در خارج از دولت.

۴. روابط میان نظر و عمل

الف) قرآن و روایات

◀ تحلیل انتقادی ارتباطات مبتنی بر قرآن و عترت: از فلسفه تا خط‌مشی

- مطبوعات: بررسی سیاست‌های مبتنی بر نظریه در جمهوری اسلامی ایران با نگاهی به قرآن و عترت
- کتاب: بررسی سیاست‌های مبتنی بر نظریه در جمهوری اسلامی ایران با نگاهی به قرآن و عترت
- رادیو و تلویزیون: بررسی سیاست‌های مبتنی بر نظریه در جمهوری اسلامی ایران با نگاهی به قرآن و عترت

ب) دیگر موضوعات (با تأکید بر رویکردهای دینی)

- ◀ بررسی دیدگاه‌های فقهای شیعه در خصوص رسانه با نگاهی به مبانی فقهی آنان
- ◀ بررسی نظریات ارتباطات در چارچوب فلسفه‌های آنها
- ◀ بررسی سیاست‌های ارتباطی با توجه به مبانی نظری و مفهومی آنها
- ◀ نظریات سینما و سیاست‌های سینمایی
 - مطالعه تاریخی
 - مطالعه تطبیقی
 - مطالعه تفسیری
- ◀ جایگاه سطوح مختلف ارتباطات انسانی در رابطه با

۳۴/ موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

یکدیگر (الگوی روابط میان سطوح ارتباطات)

- رویکرد دینی و هنجاری

- رویکرد کارکردی

- رویکرد انتقادی

- رویکرد سیاست‌گذاری

۵. زنان و رسانه

◀ بررسی پیامدهای برنامه‌ها و تبلیغات ماهواره بر زنان و خانواده

◀ آسیب‌شناسی حریم خصوصی در فضای مجازی

◀ بررسی آمارهای فرهنگی مخدوش در فضای وب در

خصوص زنان و خانواده

◀ زنان و شبکه‌های اینترنتی اجتماعی

◀ تصویرسازی مجازی جنسی رسانه‌ها و تاثیر آن بر

نارضایتی زناشویی

◀ بررسی تصویر زنان در رسانه‌های برخط (آنلاین) در ایران

◀ تحلیل فیلم‌های شبکه خانگی کشور و بررسی تولید و

توزیع فیلم در شبکه خانگی

◀ بررسی تأثیر رسانه‌ها در سلامت اجتماعی زنان

◀ بررسی نسبی‌گرایی اخلاقی در سریالهای رسانه ملی

◀ بررسی پیامدهای هرزه‌نگاری اینترنتی بر زنان و

خانواده و راه‌های مقابله با آن

◀ ازدواج و انواع و ابعاد آن در رسانه‌های ایران

حمایت ویژه از موضوعات ذیل الگوی اسلامی – ایرانی پیشرفت

براساس توافق مابین «دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی» با «امور تدوین الگوی اسلامی – ایرانی پیشرفت» مستقر در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، پایان‌نامه‌هایی که در کارگروه‌های تخصصی دبیرخانه مورد حمایت قرار می‌گیرند به «امور تدوین الگوی اسلامی – ایرانی پیشرفت» معرفی و بصورت طرح پژوهشی تهیه شده و (به جز حمایت اولیه) تمت قرارداد مستقلی مورد حمایت قرار خواهد گرفت.